



uffgepeppt

Das Beratungsprogramm für Unterkünfte
im Naturpark Habichtswald



NATURPARK
HABICHTSWALD

www.naturpark-habichtswald.de/
uffgepeppt

Griener Heimat
NORDHESSEN

„uffgepeppt“ – das Beratungsprogramm für Unterkünfte im Naturpark Habichtswald

Liebe Gastgeberin, lieber Gastgeber,

was wäre eine Urlaubsregion ohne Sie? Gäste werden von Ihnen herzlich empfangen und Sie geben ihnen ein Zuhause für die schönste Zeit im Jahr. Unsere Gastgeber bilden – neben einer abwechslungsreichen Landschaft, den Freizeiteinrichtungen und den Kulturangeboten – das Herzstück im Tourismus! Wir im Naturpark Habichtswald sind sehr stolz auf unsere abwechslungsreichen, authentischen und qualitativ hochwertigen Unterkünfte. Um noch mehr Gäste für einen Urlaub im Naturpark zu begeistern, möchten wir das Übernachtungsangebot ausweiten und gemeinsam mit Ihnen noch attraktiver gestalten.

Mit „uffgepeppt“ – und der Name ist Programm – bieten wir unseren aktuellen und zukünftigen Gastgebern die Möglichkeit, das eigene Beherbergungsangebot mit den Augen des Gastes zu betrachten, zu analysieren und neu zu denken. Eine professionelle Inneneinrichterin wird gemeinsam mit Ihnen konkrete Vorschläge zur **Optimierung Ihrer Unterkunft** erarbeiten, um eine durchgehend zeitgemäße, ansprechende und stimmige Einrichtung zu erhalten. Denn jeder Urlaub, jede Auszeit soll eine besonders schöne Zeit für den Gast sein. Nicht nur aus diesem Grund rückt die Wahl der Unterkunft immer mehr in den Vordergrund. Ihr Gast soll sich im „Zuhause auf Zeit“ wohlfühlen können. Wenn Sie das erreichen, haben Sie die beste **Garantie für gute Bewertungen** und dafür, dass er wiederkommt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!
Ihre Heike Dietrichkeit

Heike Dietrichkeit

PS: Das Beratungsprogramm wird vom Europäischen Landwirtschaftsfond und dem Land Hessen gefördert und ist daher **kostenlos**.

Wer kann mitmachen?

„uffgepeppt“ richtet sich an Unternehmungen aller Art, von **Ferienwohnungen und -häusern** über **Pensionen** bis hin zu **Landgasthöfen und Hotels**, die ihre Einrichtungsqualität optimieren und so ihr Angebot aufwerten möchten.

Aber auch **zukünftige** Gastgeber, die sich mit dem Gedanken tragen, eine Unterkunft anzubieten, an deren Ausstattung es an nichts mangelt und in der sich Gäste rundum wohlfühlen, sind herzlich zur Teilnahme eingeladen!

Was beinhaltet „uffgepeppt“?

In Kooperation mit unserer Inneneinrichterin, **Katharina Althaus**, geben wir unseren Gastgebern **professionelle Unterstützung** an die Hand, um ihre Unterkünfte mit Umgestaltungsmaßnahmen optisch aufzuwerten. Je nach Ausgangslage kann die Aufwertung durch kleinere, dekorative Maßnahmen erfolgen, über Veränderung des Mobiliars oder auch bis hin zu überschaubaren baulichen Maßnahmen; jedoch stets unter Berücksichtigung der jeweils individuellen Möglichkeiten und Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe.

Das Einrichtungsprogramm „uffgepeppt“ beinhaltet drei Programmbausteine:

Online-Seminar

„Tipps und Trends“

1

Beratung vor Ort

„Vorhandenes mit Neuem kombinieren“

2

3D-Visualisierung

„Ideen und Konzeptentwicklung sowie Visualisierung“

Auf den nachstehenden Seiten stellen wir Ihnen die Bausteine im Detail vor.

Baustein 1

Einladung zum Online-Seminar „Tipps und Trends“

Datum: 29. Februar 2024

Uhrzeit: 17:00 - 20:00 Uhr

SAVE
THE
DATE!

Tipps und Trends für ein einladendes und optimiertes Erscheinungsbild Ihrer Unterkunft werden Ihnen in einem rund dreistündigen **Online-Seminar** (inklusive einer Pause von 30 Min.) von und mit der Inneneinrichterin Katharina Althaus vorgestellt. Teilnehmen können **alle** interessierten Unternehmensebetriebe, die im Naturpark Habichtswald liegen. Die Teilnahme am Online-Seminar ist **unverbindlich und kostenlos**.

Seminarinhalte sind:

- Allgemeine Einrichtungstipps
- Alles unter einem Hut: Balance zwischen persönlicher Note und Gastempfinden
- Authentizität und Regionalität
- Praktische Tipps zur Nachhaltigkeit
- Richtig in Szene gesetzt! Was optimale Fotos bewirken können
- Sprechstunde für individuelle Fragen der Seminarteilnehmer
- Wie geht es weiter – Detaillierte Infos und Hinweise zum Einrichtungsprogramm „uffgepeppt“

Voraussetzung:

Sie benötigen eine stabile Internetverbindung

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum **27. Februar 2024** per Mail: tourismus@naturpark-habichtswald.de an. Sie erhalten von uns einen Link zum Online-Seminar.

Baustein 2

Beratung

Mit dem Know-how von Katharina Althaus, erhalten Sie **frische Einrichtungsideen**, die mit Form, Farbe und Funktion Ihrer Unterkunft neuen Glanz verleihen. Die Beratung findet in Ihrer Unterkunft statt, ist individuell, berücksichtigt die Gegebenheiten vor Ort und ist auf Ihre Bedürfnisse und Ihr **Budget abgestimmt**. Im persönlichen Gespräch werden Verbesserungsansätze aufgezeigt. So können schon mit relativ geringem Aufwand große Veränderungen bewirkt werden. Nicht immer ist es nötig, alles neu zu kaufen. Allein das Verrücken einzelner Möbelstücke, der Tausch einzelner Stilelemente oder ein klein wenig Farbe, können Wunder bewirken.

Der Baustein „Beratung“ eignet sich für Gastgeber, die sich eine Veränderung der bestehenden Unterkunft wünschen und hält folgende Elemente für Sie bereit:

- Beratung vor Ort in der Unterkunft
- Dauer: ca. 1,5 - 2 Stunden
- Grundlagenermittlung & Analyse des Ist-Zustandes
- Erstellen eines Farbkonzeptes
- Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen mit konkreten Maßnahmen, deren Umsetzung Sie in Eigenregie in Angriff nehmen
- Professionelles Fotoshooting der umgestalteten Unterkunft
- Betriebswirtschaftliche Beratung (Preisgestaltung, Auslastung etc.)

Voraussetzung:

Bewerbung notwendig! Details entnehmen Sie bitte Seite 7. Bei Auswahl Ihrer Bewerbung ist der Baustein „Beratung“ für Sie **kostenlos**.

Baustein 3

3D-Visualisierung

Die 3D-Visualisierung eignet sich am besten für Immobilien, die erstmalig als Ferienunterkunft angeboten werden sollen oder für Gastgeber, die einen Umbau der bereits bestehenden Unterkunft planen. In einer 3D-Visualisierung können dem Gastgeber **Gestaltungsmöglichkeiten digital und realitätsnah** aufgezeigt werden. Das somit kreierte stimmige Gesamtbild, unterstützt die Vorstellungskraft des Gastgebers und **erleichtert die Umsetzung** des erstellten Einrichtungskonzeptes.

Die 3D-Bausteinelemente auf einen Blick:

- Beratung vor Ort in der Unterkunft
- Dauer: ca. 1,5 - 2 Stunden
- Grundlagenermittlung & Analyse des Ist-Zustandes
- Erstellen eines Farbkonzeptes
- Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen mit konkreten Maßnahmen, deren Umsetzung Sie in Eigenregie in Angriff nehmen
- Visualisierung vorab in Form einer Präsentation, in der das Endergebnis der Umgestaltung in einer 3-D-Ansicht veranschaulicht wird
- Professionelles Fotoshooting der umgestalteten Unterkunft
- Betriebswirtschaftliche Beratung (Preisgestaltung, Auslastung etc.)

Voraussetzung:

Bewerbung notwendig. Details entnehmen Sie bitte der nächsten Seite. Bei Auswahl Ihrer Bewerbung ist der Baustein „3D-Visualisierung“ für Sie **kostenlos**.

Teilnahmebedingungen, Bewerbung und Kriterien

Gastgeber - die es bereits sind oder solche, die es werden wollen - deren Unterkunft in einer TAG-Kommune¹ liegt, können sich entweder für den „uffgepeppt“-Baustein „Beratung“ oder „3D-Visualisierung“ bei der TAG Naturpark Habichtswald e. V. bewerben:

- per Mail: tourismus@naturpark-habichtswald.de
- Benennen Sie Ihre Motivation und die nach Ihrer Meinung größte Schwachstelle Ihrer Unterkunft
- drei Bilder und / oder Handyvideo der Unterkunft
- Bewerbungsschluss ist der **21. März 2024**

Um im Bewerbungsverfahren berücksichtigt zu werden, sind folgende Kriterien zu erfüllen:

- Bereitschaft in die eigene Unterkunft zu investieren und die gemeinsam erarbeiteten Vorschläge zur Verbesserung der Wohnqualität bis September 2024 umzusetzen
- Online-Buchbarkeit der Unterkunft
- eigene Homepage
- Darstellung der Unterkunft auf www.naturpark-habichtswald.de (kann zeitnah nach Bewerbung bzw. erfolgreicher Auswahl erfolgen)
- Partner des Projektes „Katzensprung 2.0“²
- Anbieter der MeineCardPlus (MCP)³

Die Bewerber müssen darüber hinaus versichern, dass die Gäste hauptsächlich der touristischen Zielgruppe angehören bzw. zukünftig angehören sollen.

Die Auswahl der Betriebe nach Bewerbungsschluss obliegt der TAG Naturpark Habichtswald e. V.

Die Inneneinrichterin wird für die Auswahl ebenfalls beratend mit einbezogen. Maximal können **15 Unterkünfte** im Rahmen von „uffgepeppt“ berücksichtigt werden.

¹ TAG-Kommunen des Naturparks Habichtswald sind: Bad Emstal, Breuna, Edermünde, Gudensberg, Habichtswald, Naumburg, Niedenstein, Schauenburg und Zierenberg (Stand: Februar 2024)

² Erläuterungen zum Naturpark-Partner-Projekt: siehe Seite 8. Teilnahme kann zeitnah nach Bewerbung bzw. erfolgreicher Auswahl erfolgen.

³ Erläuterungen zur MeineCardPlus: siehe Seite 9. Teilnahme kann zeitnah nach Bewerbung bzw. erfolgreicher Auswahl erfolgen.



Naturpark-Partner



Das Naturpark-Partner-Projekt ist beim Zweckverband Naturpark Habichtswald verankert und hat zum Ziel, ein starkes Netzwerk im Naturpark Habichtswald aufzubauen. Projektinitiator ist der Verband Deutscher Naturparke (VDN), der die Umsetzung im Naturpark Habichtswald unterstützt und begleitet. Dabei stehen die Themen **Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit** im Mittelpunkt. Projektpartner können Betriebe z. B. aus den Bereichen Beherbergung, Gastronomie, Landwirtschaft, Erzeuger regionaler Produkte, Anbieter von Umweltbildungsangeboten etc. werden. Sie sollen sich mit dem Naturpark identifizieren und an einer **Kooperation bzw. Zusammenarbeit auf Augenhöhe** interessiert sein.

Wer Partner werden möchte, muss die Kriterien des bundesweit einheitlichen Kataloges des Verbandes Deutscher Naturparke erfüllen. Wir beraten Sie vorab sehr gerne in einem **persönlichen Gespräch**. Grundsätzlich gilt, dass die Kriterien sehr gut und ohne finanziellen Einsatz zu erfüllen sind. Als Naturpark-Partner erhalten Sie ein offizielles Zertifikat, das auch von anderen Zertifizierungsstellen für Nachhaltigkeit (z. B. TourCert) anerkannt wird.

Gemeinsam will der Naturpark mit seinen Partnern im Netzwerk aktiv sein, für regen Austausch und Kooperationen sorgen, so dass im besten Fall die Mitglieder gegenseitig voneinander profitieren können.

Die Teilnahme am Partner-Programm ist **kostenlos**.

Ihre Ansprechpartnerin:

Annika Ludolph
Zweckverband Naturpark Habichtswald
Tel.: 0561 10031126
Mail: a.ludolph@naturpark-habichtswald.de



Mehr Infos unter: www.katzensprung-deutschland.de

MeineCardPlus



Die MeineCardPlus ist eine all-inclusiv-Gästekarte, die der Gastgeber an seine Gäste aushändigt. Damit steht Ihren Gästen die Freizeitwelt Nordhessens offen – ganz ohne zusätzliche Kosten.

Freier Eintritt in über **160 Freizeitattraktionen** und **kostenlose Fahrten** mit den regionalen Bussen und Bahnen des NVV. Von Willingen bis nach Kassel, vom Reinhardswald bis nach Bad Wildungen, vom Edersee bis an den Twistesee.

Der Gast erhält die Karte von Ihnen als Gastgeber als Geschenk. Natürlich preisen Sie die Karte ein, aber der Gast hat das unbezahlbare Gefühl, all die Erlebnisse in der GrimmHeimat NordHessen von Ihnen geschenkt zu bekommen. Ein weiterer Vorteil: Sie stellen die Karte pro Übernachtung aus, aber sie gilt bereits vom Anreise- bis zum Abreisetag. Somit kann der Gast auch nach dem Auschecken oder auch schon vor dem Einchecken den Urlaub bei Ihnen genießen.

Übrigens: ausschließlich touristische Gäste erhalten die MeineCardPlus von Ihnen, Geschäftsreisenden und Reisegruppen brauchen Sie die Karte nicht ausstellen.

Ihr Ansprechpartner:

GrimmHeimat Nordhessen
Tel.: 0561 97062-252
Mail: info@meinecardplus.de

- Preis pro Gast und Übernachtung für die MeineCardPlus:
Erw.: 4,06 Euro inkl. MwSt.
Kinder: 3,56 Euro inkl. MwSt.

Mehr Infos unter: www.meinecardplus.de

Marketingpaket

Neben dem für Sie kostenlosen professionellen Beratungsangebot bieten wir Ihnen darüber hinaus ein **Social-Media-Marketing-Paket** an, sobald Ihre „uffgepeppte“ Unterkunft in neuem Glanz erstrahlt.

Das Paket enthält die professionelle Erstellung von Bild- und Videomaterial durch eine Fotografin und unseren Social-Media-Dienstleister. Selbstverständlich erhalten Sie das Material **kostenfrei** zur eigenen Verwendung.

Auf den Instagram- und Facebook-Kanälen des Naturparks Habichtswald wird Ihre Unterkunft mit Bezug auf das Projekt prominent und exklusiv dargestellt. Das Marketingpaket umfasst neben einem regulären **Post** auf beiden Plattformen mit Bild- und Textmaterial (z. T. inkl. Verlinkung auf Ihre Unterkunft auf www.naturpark-habichtswald.de) auch ein rund **20-sekündiges Reel** (Kurzfilm), das Ihr Unterkunftsangebot optimal auf Social-Media oder Ihrer Homepage präsentiert.

Das Team hinter „uffgepeppt“



Idee und Konzeption:
Heike Dietrichkeit
Geschäftsführerin, TAG
Naturpark Habichtswald e. V.

Ist Dipl. Betriebswirtin und arbeitet seit 14 Jahren mit Leidenschaft für den Naturpark Habichtswald. Sie brennt für die Region und entwickelt gemeinsam mit ihrem Team erfolgreiche Projekte.



**Wohn- und
Einrichtungsberatung:**
Katharina Althaus

Inneneinrichterin für Innenarchitektur- und Raumgestaltung. Sie ist kreativer Kopf und Assistentin der Bauleitung in einem Malerbetrieb sowie Einzelhandelskauffrau.



Fotografie:
Nina Skripizet

Fotografin mit Leib und Seele. Sie lebt in Zierenberg und ist leidenschaftliche Businessfotografin. Sie arbeitet u. a. für SMA, Technoform, Micromata, Gerolsteiner und Naturpark Habichtswald.



Social Media:
Jasmin Schulz und Patrick Pfaff
Visit Nordhessen

Influencer für die Region Nordhessen. Seit 2023 für den Naturpark Habichtswald unterwegs – Sie kennen und lieben die Natur, die Menschen und die Geschichten der Region!



Design:
Oliver Plümpe
Designbüro
2 HEKTAR LAND

Dipl. Designer für Produktdesign und nachhaltiges Marketing. Er arbeitet u. a. für Regionalmanagement Nordhessen, Technoform, Landkreis Kassel, Naturpark Reinhardswald, Uni Kassel und Naturpark Habichtswald.



Impressum
Herausgeber:
TAG Naturpark Habichtswald e. V.
Redaktion:
Heike Dietrichkeit
Bildnachweis:
Naturpark Habichtswald, Pixabay
(Brigitte Werner, martynaszulist,
ngocnghia1810), Pexels (antoni-
shkraba, cötonbro-studio,
pixabay), Projektpartner,
GrimmHeimat NordHessen
Design:
Designbüro 2 HEKTAR LAND

Stand: Februar 2024



NATURPARK
HABICHTSWALD

TAG Naturpark Habichtswald e. V.

c/o Gemeinde Bad Emstal

Heike Dietrichkeit

Kasseler Straße 57

34308 Bad Emstal

Tel.: 05624 9997-25

Mail: tourismus@naturpark-habichtswald.de

www.naturpark-habichtswald.de

Gerne stehen wir Ihnen für alle Fragen und weitere Informationen zur Verfügung.



Weitere Infos im Internet unter:

www.naturpark-habichtswald.de/uffgepeppt

Dieses Projekt wird gefördert von:



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.